



LE PROGRAMME POUR ÉQUIPEMENT INSTALLÉ DELO®



Delo®
On va plus loin.

Votre avantage sur un marché concurrentiel

C'est une question de gros bon sens des affaires! La concurrence dans le secteur des vidanges d'huile est très féroce. Mais lorsque vous mettez en vedette les produits Delo® et arborez fièrement la marque Delo, vous pouvez être certain que vos clients actuels et éventuels savent que vous êtes à la fine pointe de la technologie des lubrifiants. Ils sauront que vous installez un produit qui a hérité d'une solide réputation d'excellence, d'innovation et de fiabilité. Ils vous reconnaîtront en tant que fournisseur digne de confiance d'une des marques les plus prisées et les plus puissantes sur le marché.

Le programme pour équipement installé Delo vous récompense pour votre fidélité à la marque et votre engagement envers la qualité avec :

- des produits de qualité
- une trousse de merchandisage gratuite
- des promotions à l'intention des utilisateurs finaux
- les fonds et les avantages de la publicité à frais partagés

Le programme

Le programme pour équipement installé Delo vous aide à faire croître votre entreprise. Les entreprises qui s'engagent à vendre les produits des marques Chevron et Delo bénéficient d'un soutien au merchandisage et aux activités sans pareil. C'est facile de participer. Vous profitez des avantages du programme dès que vous vous engagez à acheter une certaine quantité de produits. Le programme pour équipement installé Delo s'adresse à deux niveaux de partenaires : Entrepreneurs et Installateurs.

Modalités et conditions

Chevron Lubricants Canada se réserve le droit de refuser le remboursement des dépenses et des activités qui ne respectent pas les directives énoncées dans le présent document et qui, à son avis, enfreignent les pratiques commerciales courantes, les règlements et les directives. Chevron Lubricants Canada se réserve le droit, en tout temps, d'apporter des modifications ou de mettre fin à un ou à l'ensemble de ces programmes. Toute la publicité doit se conformer aux directives sur l'identité de Chevron Lubricants Canada ainsi qu'à toutes les lois et tous les règlements sur la publicité applicables.



Le programme pour équipement installé Delo®

Niveau Entrepreneur

Soyez un entrepreneur.

La catégorie Entrepreneur Delo a été établie pour les installateurs d'huile moteur haute tenue qui apprécient la puissance de la marque Delo.

Pour être admissible à titre d'entrepreneur Delo, vous devez :

acheter un minimum de 21 000 litres de produits admissibles, ce qui comprend au moins 18 000 litres de produits classiques et 3 000 litres de produits de qualité supérieure.

Vous recevez :

En retour, les entreprises reçoivent des trousseaux de merchandising adaptées contenant du précieux matériel de merchandising pour la vitrine du magasin, des promotions à l'intention des utilisateurs finaux et ils peuvent obtenir des fonds de publicité à frais partagés, échangeables en ligne contre le matériel publicitaire ou de marketing de leur choix.

Niveau installateur

Soyez un installateur.

La catégorie Installateur Delo a été établie pour les installateurs d'huile moteur haute tenue qui apprécient la puissance de la famille de produits Chevron.

Pour être admissible à titre d'installateur Delo, vous devez :

acheter un minimum de 5 500 litres et un maximum de 20 999 litres de produits admissibles, ce qui comprend au moins 4 500 litres de produits classiques et 1 000 litres de produits de qualité supérieure.

Vous recevez :

En retour, les partenaires reçoivent des trousseaux de merchandising adaptées contenant du précieux matériel de merchandising pour la vitrine du magasin, des promotions à l'intention des utilisateurs finaux et ils peuvent obtenir des fonds de publicité à frais partagés, échangeables en ligne contre le matériel publicitaire ou de marketing de leur choix.

Produits admissibles

Les produits pour les niveaux Entrepreneur et Installateur comprennent :

HUILE MOTEUR	CODE DE PRODUIT
Delo 400 XSP SAE 5W-40	257002
Delo 400 XSP SAE 5W-30	257001
Delo 400 SP SAE 0W-30	235196
Delo 400 XLE SAE 10W-30	257000
Delo 400 XLE SAE 15W-40	257004
Delo 400 ZFA SAE 10W-30	257003
Delo 400 LE SAE 15W-40	222220
Delo 400 SDE SAE 15W-40	222290
Delo 400 SD SAE 15W-30	224615
Delo 400 NG SAE 15W-40	222221
LIQUIDES DE REFRROIDISSEMENT	CODE DE PRODUIT
Delo ELC Prémélangé 50/50	227811
Delo ELC Concentré	227808
Delo XLC Prémélangé 50/50	227076
LUBRIFIANTS POUR ENGRENAGES/FLUIDES POUR TRANSMISSIONS	CODE DE PRODUIT
Delo Gear ESI® SAE 80W-90	224503
Delo Gear ESI SAE 85W-140	224504
Delo Syn-Gear XDM SAE 75W-90	223030
Delo Syn-Gear XDM SAE 80W-140	223031
Delo Syn-Trans HD SAE 50	223039
Delo Syn-Trans XE SAE 75W-90	223079
Delo Syn-Trans XV SAE 75W-80	223080
Delo Trans ESI	235062
GRAISSES	CODE DE PRODUIT
Graisse synthétique haute tenue Delo® Moly 5 % EP 1	222226
Graisse synthétique Delo SF	235253
Graisse Delo EP 0	235211
Graisse Delo EP 00	235212
Graisse Delo EP 1	235209
Graisse Delo EP 2	235208
Graisse Delo ESI	255198
Graisse haute tenue EP 1	222207
Graisse haute tenue EP 2	222206
Graisse haute tenue Moly 3 % EP 1	222231
Graisse haute tenue Moly 3 % EP 2	223407
Graisse haute tenue Moly 5 % EP 1	222232
Graisse haute tenue Moly 5 % EP 2	223408

Les produits et codes de produit sont sous réserve de modifications.

Trousse de merchandisage gratuite pour équipement installé

La décision de vous joindre à l'équipe grandissante d'entreprises achetant et faisant la promotion des produits Delo comporte un nombre infini d'avantages. Faites savoir à vos clients que vous êtes maintenant un fier fournisseur Delo. Vous avez droit à une trousse de merchandisage gratuite contenant les précieux articles suivants.

Trousse de niveau Entrepreneur :



Banderole (1)
60 po x 32 po.
Comprend les anneaux.
Installation rapide et facile.



Décalcomanies Delo (200)
4 3/4 po x 3 1/2 po,
coin arrondi 1/8 po.



Panneau métallique lumineux (1)
4 pi x 4 pi avec ampoules et ballast.
Installation non comprise.



Autocollants de rappel d'entretien électrostatiques (2 rouleaux de 500 chacun)
1 3/4 po x 2 1/2 po.
Non personnalisés.
Faciles à apposer sur la fenêtre du véhicule de votre client.



Tapis de comptoir Delo (1)
13 po x 19 po.
Vinyle texturé de 10 mm avec revêtement en caoutchouc de 8 mm à l'arrière.



Horloge murale (1)
12 po x 12 po
Alimentée par pile.
S'installe facilement au mur.



Tapis de plancher en papier Emballage de 500
17-3/4 po x 23 po.

Trousse de niveau Installateur :



Banderole (1)
60 po x 32 po.
Comprend les anneaux.
Installation rapide et facile.



Tapis de comptoir Delo (1)
13 po x 19 po.
Vinyle texturé de 10 mm avec revêtement en caoutchouc de 8 mm à l'arrière.



Décalcomanies Delo (200)
4 3/4 po x 3 1/2 po,
coin arrondi 1/8 po.



Enseigne Delo (1)
Enseigne en métal
48 po x 36 po.



Autocollants de rappel d'entretien électrostatiques (2 rouleaux de 500 chacun)
1 3/4 po x 2 1/2 po.
Non personnalisés.
Faciles à apposer sur la fenêtre du véhicule de votre client.



Horloge murale (1)
12 po x 12 po
Alimentée par pile.
S'installe facilement au mur.



Tapis de plancher en papier Emballage de 500
17-3/4 po x 23 po.

Promotions à l'intention des utilisateurs finaux

Le programme pour équipement installé Delo installé offre un soutien continu aux activités grâce à des communications et des promotions percutantes auprès des consommateurs.

Des promotions opportunes sont offertes toute l'année et sont continuellement mises à jour pour mettre en vedette divers produits, services... et raisons d'acheter. De nouvelles promotions créatives vous sont proposées au cours de l'année. Les promotions incitent à acheter immédiatement, ce qui aide en fin de compte à faire croître votre entreprise.

Les promotions visent à soutenir vos activités et sont toujours offertes avec une trousse promotionnelle vous permettant de communiquer le mieux possible avec vos clients et de capter leur attention.

Qu'il s'agisse de rabais, de cadeaux à l'achat ou de points saillants des produits, le soutien aux activités grâce à des offres créatives et attirant l'attention est toujours profitable!



Programme de publicité à frais partagés



Le programme de publicité à frais partagés pour équipement installé est un puissant outil qui facilite l'accès aux fonds de marketing dont vous avez besoin pour attirer les clients à votre installation de lubrification.

Les participants au programme peuvent obtenir de précieux fonds du programme de publicité à frais partagés calculés d'après le volume d'achat annuel estimé (vos besoins hebdomadaires x 52 semaines). Les fonds du programme de publicité à frais partagés peuvent être échangés contre des articles spéciaux permettant de faire croître votre entreprise, comme des promotions ou des annonces dans les médias locaux.

Chevron offre le financement du remboursement des frais suivants :

- Médias
- Marketing direct
- Promotions
- Affiches et marchandise

Cette indemnité de marketing peut être utilisée pour la publicité, l'équipement, les affiches et autres activités de marketing approuvés (consultez la page 5).

Un fonds « virtuel » est établi au début de l'année civile, et les fonds sont versés à titre de remboursements. Les fonds non utilisés expirent à la fin de votre contrat annuel.

Quand dois-je soumettre les demandes de remboursement?

Les demandes doivent être soumises dans les 60 jours qui suivent le paiement aux fins de remboursement. Toutes les demandes pour l'année précédente doivent être présentées aux fins de remboursement 30 jours avant la date d'expiration du contrat.

Comment puis-je soumettre les demandes de remboursement et quels sont les renseignements requis?

Les demandes de remboursement doivent être remplies en ligne à www.chevronlubricantscanada.com/Delo

Veillez inclure les renseignements suivants dans votre demande de remboursement :

1. Les factures des fournisseurs/médias appropriés pour tous les frais déclarés.
2. Pour les exigences supplémentaires, consultez la colonne « Documents requis » à la page 5 pour les médias approuvés correspondants.

Comment reçois-je l'approbation des articles pouvant faire l'objet d'un remboursement?

Lorsque vous élaborez une promotion, un article de merchandising ou de promotion, une affiche ou des articles de valorisation de la marque en dehors des articles de Marketing SupportNet préapprouvés, veuillez transmettre une copie de l'article en format PDF au Marcom Group, à l'attention de : approvals@marketingsupportnet.com.

Veillez consulter le guide complet des normes de l'image de marque disponible sur le site www.chevronlubricantscanada.com, sous l'onglet « Image Bank » (banque d'images).

Quand puis-je m'attendre à recevoir mon remboursement?

Vous pouvez vous attendre à recevoir le remboursement à même vos fonds « virtuels » dans les trois ou quatre semaines qui suivent l'approbation de la demande.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec votre distributeur de lubrifiants.



www.ChevronDelo.com

Un produit de la compagnie **Chevron**

© 2017 Chevron Canada Limitée. Tous droits réservés. Toutes les marques de commerce sont la propriété de Chevron Intellectual Property LLC ou de leurs détenteurs respectifs.
CH2017DINSRPGF